18ème COLLOQUE INTERNATIONAL ETIENNE THIL

14-15-16 Octobre 2015

En partenariat avec NOVANCIA, 3 rue Armand Moisant, Paris 15ème

02/10/2015

Programme Général

Mercredi 14 octobre

L'EXPOSITION : « Histoires de grands magasins. Vertige du foisonnement »

Ouverture à partir de 9H30 d'une exposition exceptionnelle sur l'histoire des grandes enseignes françaises de Grands Magasins (Le Bon Marché, Le Printemps, Les Galeries Lafayette, le BHV), et sur leur « cousin » italien « Mele di Napoli ».
Cette exposition est une réalisation de Novancia, de l'Association Etienne Thil, des Directions du Patrimoine et des Archives des groupes concernés, de la Fondation Mele (Naples), avec le soutien de l'UVC-Alliance et de La Maison des Sciences de l'Homme et de la Société de Poitiers.

Commissaire : Eve Lamandour (IAE de La Rochelle), avec la collaboration de Franco Fava (Université de Turin), pour la partie italienne, et de Jacky Thiroin, collectionneur

Parcours et accrochage Pierre Vallet ; animation multimédia, Alain Amat
Coordination générale : Paul Lapoule (Novancia)

Visites guidées à 11h, 14h et 17h par les spécialistes et les organisateurs.
Chaque participant au colloque recevra un document de présentation de l'exposition.

«L'EIFFEL TOUR» : à la découverte des concepts innovants du commerce d'aujourd'hui et de demain.

9H30 précise : rendez-vous devant l'entrée de la Grande Epicerie de Paris, 38 rue de Sèvres, avec Valérie Renaudin, Pilote de la journée.

Remarque importante : Cette journée est réservée à nombre limité de chercheurs qui doivent être obligatoirement pré-inscrits et agréés par l'organisation. Elle permet de visiter 4 magasins particulièrement exceptionnels et innovants et d'échanger librement avec les responsables d'enseignes qui mettent en œuvre ces concepts.

Organisation : Valérie Renaudin : valerie.renaudin@dauphine.fr / 06 10 99 23 56

9h30 - 12h30	**Le Bon Marché et la Grande Epicerie de Paris.** **Accueil au restaurant la Table de la Grande Epicerie de Paris (1er étage). Visite de la Grande Epicerie avec le directeur du magasin. Visite des espaces récemment rénovés du Bon Marché. Puis discussion ouverte avec le Directeur Marketing et la Directrice de la Communication du Bon Marché.**
12h30 - 13h30	**Déjeuner dans le restaurant Le Balthazar à la Cave de la Grande Epicerie de Paris.**
14h00 - 15h00	**Visite de la boutique Miliboo.com, rue Réaumur en présence d'un responsable du magasin. Miliboo.com est un *pure player* du secteur du meuble qui a ouvert il y a 18 mois une boutique connectée et cross-canal. Digital et NFC sont au rendez vous pour une expérience client connectée.**
15h30 - 16h30	**Visite d'Undiz Machine, rue de Rivoli. Nouveau concept connecté d'Undiz (enseigne de lingerie à petits prix pour adolescents et jeunes adultes du groupe Etam) qui propose une expérience shopping unique : des bornes digitales pour faire son shopping, des tuyaux et des capsules pour livrer les produits dans une ambiance unique. Un responsable de l'enseigne sera présent pour commenter le concept.**
17h00	**Retour à Novancia et visite guidée de l'exposition 'Histoires de grands magasins. Vertige du foisonnement'.**

Jeudi 15 octobre

8h30 : Accueil des participants

- **9h - 9h15 (Auditorium)** : Mots de bienvenue (Novancia) et présentation des deux jours par Patricia Brillet-Coutelle (Présidente du Conseil Scientifique, IAE de Tours)
- **9h15-10h30 : (Auditorium)** Table ronde animée par Régine Vanheems (Enseignant chercheur IAE de Lyon – Université Lyon 3), « **les parcours d'achats dans un monde connecté en permanence »**
  Participants :
  Professionnels : Aladin Mekki (Picom), Arnaud Gournac (Directeur Innovation du Groupe Carrefour) et Anne-Laure Bigot de l'enseigne Citadium
  Universitaire : Sandrine Médioni (Novancia)

10h30- 11h : Pause

- **11h – 12h15 (Auditorium)** : **« La nouvelle dynamique des Grands Magasins français »,** table ronde sponsorisée par l'Union du Grand Commerce de Centre-Ville (UCV, membre de l'Alliance du commerce) et animée par Valérie Renaudin (Enseignant chercheur Université de Paris-Dauphine, responsable du Master Distribution et Relations clients)
  Avec Eric Costa, président de Citynove (Groupe Galeries Lafayette), Christine Beaude (Directrice Administrative et Financière du Bon Marché) et Laurent Shenten (Directeur de la Division Internationale du Printemps)

- **12h15-12h45 (Auditorium),** Grand Orateur, Monsieur Liot (Directeur Général) : **« le repositionnement du BHV** », interrogé par Paul Lapoule (Novancia)

12H45-14h : Déjeuner-buffet

- **14h-15h30**, **sessions 1, 2 et 3 : neuf communications de recherches en parallèle**

  Session 1 (amphi 1026) : Nouvelles technologies, stratégies et usages
  - *Explorer la récurrence d'usage des applications mobiles : une étude qualitative*. Martine Deparis et Sandrine Médioni, enseignants-chercheurs à Novancia
  - *La marque 2.0: l'humilité comme condition nécessaire de la relation marque consommateur ?*
    Gilles Sere De Lanauze (Enseignant chercheur à l'Université de Montpellier) et Béatrice Siadou-Martin (Université de Lorraine)
  - *Plus vite ou plus geek? Effets comparés de la pression temporelle chronique et de l'attitude envers la technologie sur le choix d'une formule de distribution*.
    Andréa Gourmelen (Enseignant-chercheur à l'Université de Montpellier) et Jeanne Lallement (Enseignant-chercheur à l'Université de la Rochelle)

  Session 2 (amphi 1028): Trajectoires et parcours client
  - *Travail du client: mode d'emploi ! Une analyse des modes de contrôle du travail du*

client exécutant par les enseignes.
Karine Picot-Coupey et Caroline Tahar, enseignants chercheurs à l'Université de Rennes

- *Développer la confiance à l'égard d'une enseigne multicanal de prêt-à-porter : le rôle clef de l'intégration perçue des canaux de distribution.*
  Hanene Oueslati, enseignant chercheur à l'Université de Rennes
- *L'analyse de réseaux appliquée aux trajectoires de magasinage, quels enjeux managériaux?*
  Héloïse Berkowitz (Enseignant chercheur à HEC Paris) et Michaël Flacandji (Enseignant chercheur à l'Université de Bourgogne)

Session 3 (amphi 1030) : Management et tourisme

- *Faut-il toujours sourire au client lors de rencontres de service ? Une approche perceptuelle par les personnels en contact en hôtellerie.*
  Amélie Clauzel (Enseignant chercheur à l'Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne) et Caroline Riché (Enseignant chercheur à l'Université de Picardie Jules Verne)
- *L'influence de l'aide donnée au client sur sa participation et sa confiance en grande distribution.*
  Sylvie Llosa et Lionel Nicod, enseignants chercheurs à l'Université d'Aix/Marseille
- *La reconnaissance des parties prenantes dans une coopérative de consommation.*
  Magali Boespflug, Philippe Pasquet et Isabelle Sauviat, enseignants chercheurs à l'Université de Limoges

- **15h30-16h45 (Auditorium) : « le commerce, centre ou périphérie d'un monde coopératif et collaboratif ? »** Table ronde sponsorisée par la Fédération du Commerce Coopératif et Associé, animée par Philippe Moati (Université Paris-Diderot, co-président de l'OBSOCO)
  Participants :
  Professionnels : Madame Alexandra Bouthelier (Secrétaire générale de la FCA), Monsieur Martinez, directeur des ECF (Ecoles de conduite française), Marc-David Choukroun (La Ruche qui dit oui)
  Universitaire : Isabelle Collin-Lachaud (IMMD-Roubaix, Université de Lille2)

16h45 -17h : Pause

- **17h-17h15 (Auditorium) : Philippe Houzé, Président du Directoire du Groupe Galeries Lafayette**
  17H15-18H45 (Auditorium) : sessions plénières des communications primées.

  PRIX JEUNE CHERCHEUR E.THIL, Laurent Maubisson (Université de Tours)
  Lien entre immersion et acte d'achat dans un point de vente : implications théoriques et managériales.
  PRIX PICOM, Intissar Abbes (IAE de Lyon) et Yousra Hallem (EM Strasbourg)
  Le Self-Service Mobile Technologies (SSMT) : est-ce un moyen de création ou de destruction de la valeur ? Une application dans le secteur de la restauration.

PRIX FCD, Bruno Mazières (Université de Limoges) et Marie-France Gauthier (Université de Limoges)

Achat de produits locaux et proximité perçue en Grandes Surfaces Alimentaires.

Remises des prix par: Patrick Brunier, (PICOM) et Jacques Creyssel (FCD).

20h30 : Diner de Gala (sur réservation seulement) au « Bœuf sur le Toit », 34 rue du Colisée, 75008 Paris 0153936555

Vendredi 16 Octobre

Accueil des participants à partir de 8h30.

- **9h-10h30**, **sessions 4, 5 et 6 : neuf communications de recherches en parallèle**

Session 4 (amphi 1026) : Expérience d'achat et proximité

- *Légitimité territoriale et confiance, au cœur des stratégies des marques de distributeur de terroir.*
  René Pierre Beylier et Karim Messeghem, enseignants chercheurs à l'Université de Montpellier
- *La résistance des acteurs locaux face aux distributeurs étrangers en Asie : une question de proximité ?*
  Marie-Laure Baron et Claire Capo, enseignants chercheurs à l'Université du Havre
- *La distribution des produits monastiques dans les magasins d'abbayes: une expérience d'achat sous le signe du rapport au temps*.
  Sophie Morin-Delerm (Enseignant chercheur à l'Université de Paris Sud)
  et Marie Catherine Paquier (Enseignant chercheur à Novancia)

Session 5 (amphi 1028): Prix, cherté, valeur

- *Un pouvoir émotionnel de la promotion ? Quand les effets de saillance et d'ancrage impactent les réductions de prix.*
  Fanny Paris, enseignant chercheur à l'IAE de Tours
- *L'influence des valeurs non utilitaires de magasinage sur la fidélité au centre commercial : application au Maroc et en Tunisie.*
  Mbaye Fall Diallo, Souad Djelassi, Delphine Godefroit-Winkel, enseignants chercheurs à l'Université de Lille
- *Le sentiment de vie chère ; vers une extension du concept de cherté perçue. Revue de la littérature, définition et conséquences du concept sur le comportement d'achat des consommateurs.*
  Gaëlle Pothin, enseignant chercheur à l'Université de La Réunion

Session 6 (amphi 1030) : Stratégies et réseaux

- *Les constructeurs automobiles et leurs réseaux de distribution : je t'aime, moi non plus.*
  Anne Queffelec, enseignant chercheur à l'Université de La Rochelle

- *La construction des avantages concurrentiels des coopératives de consommateurs. Le cas des Coop Italiennes.*
  Enrico Colla (Professeur émérite à Novancia)
- *Concurrence verticale industriels-distributeurs : stratégie des acteurs et évolution du droit.*
  Odile Chanut, enseignant chercheur à l'Université de Saint Etienne

10h30-11h : Pause

- **11h - 12h15 (Auditorium)** : **« le commerce à l'époque des objets connectés »,** table ronde sponsorisée par le PICOM, animée par Pierre Blanc (PICOM, Responsable innovation)
  Participants :
  Professionnels : Laurent Tonnelier (Mobilead) et, (à confirmer), un responsable du Groupe Les Mousquetaires-Intermarché
  Universitaire : Christophe Bénavent (Université de Paris 10)

- **12h15- 12h45 (Auditorium)** : **« Commerce et société »,** les publications de l'année, sous le patronage de la FCA.
  Présentation des différents ouvrages parus sur le commerce en général dont « Le Fabbriche Del Retail » de Franco Fava, Université de Turin.

12h45-14h: Déjeuner-buffet

14h-15h15 (Auditorium):

- Table ronde animée par Enrico Colla (Novancia): **« Où en sont les coopératives de consommateurs en Europe ?** », sponsorisée par la FNCC (Fédération Nationale des Coopératives de Consommateurs)
  Participants :
  Professionnels : Monsieur Olivier Mugnier (Secrétaire général de la Fédération Nationale des Coopératives de Consommateurs), Enrico Migliavacca (Vice-président ANCC-Coop – Italie-), et Claude Gruffat, Président de Biocoop.
  Universitaire : Magali Boespflug (Université de Poitiers)

- **15h15-16h45**, **sessions 7 et 8 : six communications de recherches en parallèle**

Session 7 (amphi 1026) : Nouveaux positionnements : Codes, Immersion et émotions

- *Le positionnement émotionnel du magasin : un indicateur de son potentiel émotionnel.*
  Patrice Cottet (Enseignant chercheur à l'Université de Reims), Marie-Christine Lichtlé (Enseignant chercheur à l'Université de Montpellier), Véronique Plichon (Enseignant chercheur à l'Université de Tours) et Jean-Marc Ferrandi (Enseignant chercheur à l'Université de Nantes)
- *Andy Warhol l'avait prédit : les magasins de luxe deviennent des musées…*
  Christel De Lassus (Enseignant chercheur à l'Université de Paris Est)

- *Une enseigne a-t-elle intérêt à bouleverser les codes du genre ? Réactions d'enfants exposés au catalogue de jouets de Système U.*
  Pascale Ezan (Enseignant chercheur à l'Université de Rouen) et Isabelle Ulrich (Enseignant chercheur à Néoma Business School)

Session 8 (amphi 1028) : Histoire, droit et sociologie

- *Dans l'ombre d'Edouard Leclerc, Roger Berthier.*
  Tristan Jacques (Enseignant chercheur à l'Université de Paris 1)
- *Imaginaire marchand.*
  Valérie Charrière (Maître de conférences au CNAM Paris) et Eve Lamendour (Enseignant chercheur à l'Université de la Rochelle)
- *Une nouvelle législation pour la localisation des drives alimentaires.*
  Gilles Marouseau (Enseignant chercheur à l'Université du Mans)

15h 15-16H45 : Colloque Doctoral, amphi 1030, sous la présidence de Véronique Des Garets (IAE de Tours) et de Karine Picot-Coupey, (IGR –IAE de Rennes 1), avec la participation d'Isabelle Collin-Lachaud (IMMD-Roubaix) et d'Odile Chanut (Université de Saint-Etienne).

16h45 (Auditorium) : Annonces sur le Colloque 2016, sur l'Association Etienne Thil, fin du colloque.

L'EXPOSITION « Histoires de grands magasins. Vertige du foisonnement » est visible le 15 octobre de 9h à 18h et le 16 de 9h à 16h45.